

**Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje  
Pracovní skupina / regionální kolegium pro cestovní ruch**

**Zápis z 10. jednání pracovní skupiny/regionálního kolegia pro cestovní ruch (PS CR)**

Termín jednání: 13. září 2019

Místo jednání: Krajský úřad Jihomoravského kraje, Žerotínovo  
nám. 3, místnost č. 029A

Účastníci jednání: viz prezenční listina



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Technická pomoc

**Program jednání:**

1. Informace k analytické části Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+
2. Představení aktuální činnosti CCRJM:
  - a. kampaně, veletrhy, projekty
  - b. nová podoba webu jizni-morava.cz
3. Rámcové plány CCRJM na rok 2020
4. Diskuze k tématům:
  - a. Trendy mezi turisty (co turisty zajímá, jaké materiály odebírají (mapy/brožury/online)?
  - b. Na co se ptají turisté v infocentrech/tematické zaměření dotazů (gastro/cyklo/víno), vidíme nějaký nový trend?
5. Různé: prostor pro diskuzi/aktuální zhodnocení sezóny ze strany DMO

**Zahájení:**

- V 11:00 hodin garantka pracovní skupiny/regionálního kolegia pro cestovní ruch (dále také „PS“, „PS CR“) – Ing. Pavla Pelánová – přivítala přítomné členy a hosty PS a představila program jednání.

**1. Informace k analytické části Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+**

- Pan Ing. Bc. Pavel Fišer, Ph.D. představil členům PS aktuální informace k analytické části SRJMK 21+:
- **Časový harmonogram:**

Aktivita	Deadline
Analytická část	27.09.2019
Web SRJMK21+	18.10.2019
1. kolo veřejných projednání	31.10.2019
2. kolo veřejných projednání	24.01.2020
Strategická část včetně prioritizace, vazby tematických opatření a rámcového finančního plánu	31.01.2020
Implementace a monitoring, Stručná verze SRJMK21+	27.03.2020
3. kolo veřejných projednání	10.04.2020
Kompletní SRJMK21+, SEA	30.04.2020
Pilotní projektové záměry SMART	30.06.2020

- V současné době je analytická část SRJMK 21+ ve fázi zpracování. Do konce 9/2019 bude hotová. **K připomínkování analytické části SRJMK 21+ byli členové PS požádáni emailem 12.9.2019 (v emailu je i připomínkový list) s termínem pro zaslání připomínek do 18.9.2019 na email [kubicek.tomas@jmk.cz](mailto:kubicek.tomas@jmk.cz).**
- **Proces tvorby a výsledná strategie:**
- Důraz především na participaci
- Využití platformy RSK
- Veřejná projednání

**Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje**  
**Pracovní skupina / regionální kolegium pro cestovní ruch**

- Popularizace (web, videa s osobnostmi atp.)
- U dokumentu snaha o jednoduchost – Analýza formou SWOT, ve Strategii spíše nástřely možných aktivit společně s vizí, resp. cílem.
- Vedle výše zmíněných informací byla zdůrazněna role SRJMK 21+, a to s ohledem na budoucí opakovaný sběr dat v rámci Národního investičního plánu a dále také čerpání fin. prostředků v příštím programovém období. Tam se JMK dostane do kategorie tzv. přechodových regionů. To bude mít dopad na nižší míru spolufinancování projektů (EU pouze 55% spolufinancování, nově také pravidlo N+2, tzn. větší tlak na celkovou připravenost projektů).
- Na závěr prvního bodu jednání byli členům a hostům PS představeny informace k přípravě IROPu pro období 2021–2027, a to s ohledem na Specifický cíl 5.2 Kulturní dědictví a cestovní ruch (Podpora integrovaného, sociálního, hospodářského a environmentálního rozvoje a kulturního dědictví, cestovního ruchu a bezpečnosti v městských oblastech – viz prezentace v příloze č. 1).

**2. Představení aktuální činnosti CCRJM: kampaně, veletrhy, projekty, nová podoba webu jizni-morava.cz a**

**3. Rámcové plány CCRJM na rok 2020**

- Paní Ing. Pavla Pelánová představila členům a hostům PS aktuální informace k marketingovým aktivitám a probíhající kampani (propagace jižní Moravy v Praze – pozvánka na podzim na jižní Moravě, víno a burčák). Z marketingových aktivit byla dále zmíněna ukázka nově připravovaného webu jizni-morava.cz a účtů na sociálních sítích Facebook (Jižní Morava) a Instagram (#southmoravia). U obou účtů byl za poslední měsíce zaznamenán značný nárůst followerů, vzniká aktivní komunita. Nový web jizni-morava.cz klade důraz na jednoduchost a zpětnou vazbu s uživateli. Web bude spuštěn před koncem roku 2019.
- Dále byly zmíněny informace k press/fam tripům – Od začátku roku 2019 přes 40 press / fam tripů (zdrojové země převážně Itálie, Rakousko, Slovensko, Německo, Anglie, Španělsko, Polsko, Japonsko). Domácí press tripy: adrenalin, gastro, folklor, „content makers“ z Koreji (spolupráce s Czech Tourismem (CzT)). Do roku 2020 je nejistá intenzita spolupráce s CzT. Plánuje se méně tripů, zato kvalitnější vybírání účastníků.
- Paní Ing. Pelánová dále představila informace k domácím i zahraničním veletrhům v roce 2019 a plánu veletrhů na rok 2020 (viz slide 16 v prezentaci v příloze č. 2).
- Za Moravia Convention Berau představila paní Silvie Zámečník následující informace:
- Rok 2019: Nová identita a koncept, začátek měření a sběru informací, statistiky s lokálními hotely, nabídka konferenčních kapacit (konferenční mapa regionu) Veletrhy MICE: IBTM Barcelona, IMEX Frankfurt, TTD České Budějovice, ICCA Houston. Podpora při dodání informačního materiálu organizátorům akcí (8000ks). Pomoc při organizaci 30 akcí od začátku roku (Interspeech 2021–1500 pax, Neurochirurgická konference 2019–300 pax, optická mikroskopie 2019-500 pax...). Fórum cestovního ruchu 2019. Brno Fair City – rozšíření projektu, konferenční jízdenka. Kandidatura European Choir Games 2021.
- Další informace bodu 2. a 3. naleznete v prezentaci příloze č. 2.

**4. Diskuze k tématům:**

**a. Trendy mezi turisty (co turisty zajímá, jaké materiály odebírají (mapy/brožury/online)?**

**b. Na co se ptají turisté v infocentrech/tematické zaměření dotazů (gastro/cyklo/víno), vidíme nějaký nový trend?**

- V rámci diskuze členové a hosté PS debatovali nad vymezením role mezi CCRJM, DMO a informačními centry. Shoda padla nad možností zakomponovat kompetence a role předmětných subjektů do strategických

**Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje  
Pracovní skupina / regionální kolegium pro cestovní ruch**

dokumentů, případně do dotačních podmínek (JMK financuje všechny zmíněné subjekty). PS dále prodiskutovala téma propagačních materiálů (z diskuze vyplynulo, že financovat a distribuovat do regionu by měla CCRJM, v součinnosti s DMO).

**5. Různé: prostor pro diskuzi/aktuální zhodnocení sezóny ze strany DMO**

- V rámci posledního bodu jednání byly postupně představeny informace ke zhodnocení sezóny a aktivit ze strany přítomných DMO z JMK. Jednotlivé informativní prezentace budou členům a hostům PS poskytnuty formou příloh zaslaných k zápisu:
- Destinační společnost turistické oblasti Brno a okolí – Brněnsko: příloha č. 3;
- Turistická asociace Slovácko příloha č. 4;
- ZnojmoRegion – příloha č. 5;
- DMO MKO + MAS MK: příloha č. 6;
- Pálava a LVA\_2019: Příloha č. 7.

**Závěr**

- Ing. Pavla Pelánová poděkovala za účast na jednání PS CR a diskuzi. Jednání PS bylo ukončeno ve 13:40 hodin.

**Přílohy:**

Příloha č. 1 - Příprava\_IROP\_2021\_2027\_stav\_08\_2019

Příloha č. 2 - PS RSK CCRJM

Příloha č. 3 – Brněnsko

Příloha č. 4 - Turistická asociace Slovácko

Příloha č. 5 - ZnojmoRegion

Příloha č. 6 - DMO MKO + MAS MK

Příloha č. 7 - Pálava a LVA\_2019

\* Přílohy budou poskytnuty členům a hostům z jednání PS.

Zapsal: Mgr. Vojtěch Kasina, v.r.

Schválila: Ing. Pavla Pelánová, v.r.