

# Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016- 2020)

## 1. Výzva pro rok 2017

# Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016-2020) – 1. výzva 2017

Název podprogramu	Alokace podprogramu
Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	180 mil. Kč
Marketingové aktivity v cestovním ruchu	120 mil. Kč

Realizace projektu 1-2 roky (závěrečné vyhodnocení akce leden 2018, respektive max. do 31. 1. 2019)

## Harmonogram výzvy:

Příjem žádostí na podatelně MMR	1. 12. 2016 - 06. 01. 2017 (do 16:00)
„Druhá vlna“ doložení povinných příloh	duben – červenec 2017
Podepisování Smluv o poskytnutí dotace	od května 2017

**Předložení faktur k proplacení dotace max. 25. 11. 2017**

# Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016-2020) – podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu

## **Oprávnění příjemci:**

- Destinační společnosti na úrovni krajů ( DT č. 1 Marketingové aktivity na úrovni krajů)
- Lokální a destinační společnosti (DT č. 2 Marketingové aktivity na oblastní a lokální úrovni)

## **Celkové náklady (výdaje) akce/projektu nesmí překročit**

- Minimální výše celkových uznatelných výdajů je 250 000 Kč
- Maximální výše celkových uznatelných výdajů je 5 000 000 Kč

**Výše dotace tvoří maximálně 50 % podíl uznatelných nákladů / výdajů z celkového rozpočtu akce, zbytek tvoří vlastní zdroje žadatele.**

## **Vybraná kritéria – žadatel o dotaci musí:**

- mít výsledek hospodaření (všichni žadatelé vyjma obcí, krajů) za poslední tři uzavřená účetní období kladný tzn., musí mít kladný výsledek hospodaření v každém jednotlivém účetním období, jestliže žadatel vznikl později (po roce 2013), postačí, předloží-li výsledky hospodaření za všechna účetní období od svého vzniku (minimálně 1 rok, tj. 12 měsíců)
- ke konci projektu, nejpozději ke konci roku 2018, doložit certifikaci ČSKS ([www.csks.cz](http://www.csks.cz))
- **vypsání školení 30.11-1.12. v Brně, kontaktní osoba Bc. Linda Kubačáková [linda.kubacakova@csks.cz](mailto:linda.kubacakova@csks.cz)**

# Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016-2020) – podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu

## **Podporované oblasti podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu:**

- Řízení destinace
- Marketingové výzkumy
- Tvorba a inovace produktů
- Branding destinace
- Distribuce produktů cestovního ruchu
- Komunikace
- Marketingové partnerství

**Neuznatelné náklady:** provozní náklady žadatele (mzdové náklady, cestovné, pohoštění, pojištění), správa webu

**Již při přípravě žádosti si žadatel musí stanovit formu veřejně podpory (bez podpory, de minimis, bloková výjimka)**

Udržitelnost projektů **36 měsíců (1x ročně zpráva o udržitelnosti)**

**Žadatelé mohou konzultovat přípravu projektové žádosti  
do 22. 12. 2016**

**ING. RENATA ŠTEFANOVÁ [STEREN@MMR.CZ](mailto:STEREN@MMR.CZ);  
ING. JANA ŠRAJBOVÁ [SRAJAN@MMR.CZ](mailto:SRAJAN@MMR.CZ)**