

## **Jednání se zástupcem CzechTourism ing. Alešem Pangrácem (odbor pro komunikaci s regiony) 25. 1. 2016**

CzechTourism stále postupuje systémem jednoho významného marketingového tématu pro každý kalendářní rok, doplněno dalšími okruhy nabídek, aby dostaly příležitost k zapojení všechny regiony.

### **2016**

#### **Výročí 700\* Karla IV.**

Od MMR bylo uvolněno 20 mil. Kč na marketing.

V roce 2016 bude probíhat natáčení spotů na místech spojených s Karlem IV. – Veverí, Brno, Znojmo (pravděpodobně v květnu). Mikrostránka zaměřující se na turistiku spojenou s Karlem IV. bude vytvořena a její dokončení se plánuje také na květen 2016.

#### **Další marketingová témata CzT:**

- Kulturní turismus, hl. místa a akce spojená s tématem K IV.
- Aktivní turismus
  - Cykloturismus – horská kola a dálková cykloturistika, národní cykloportál -- horská kola
  - Golf – chystá se certifikace golfových hřišť podle německého modelu (do června-července)
  - EDEN 2016 – místa spojená s K IV.
- Lázeňství
  - propagace lázeňských míst
  - větší propagace MEDICAL Tourism – vytvoření nabídky lékařských zařízení v České republice

Dále se CzechTourism chystá sepsat brožuru zaměřující se na místa pro luxusní dovolenou, která poskytují výjimečný zážitek bez ohledu na cenu.

### **2017**

#### **Baroko**

Barokní krajina, objekty, celkový potenciál regionů, eventy

### **2018**

#### **Vznik československé republiky**

- technické památky
- textilní firmy na JM a v Brně (moravský Manchester)

V této souvislosti připravují Veletrhy Brno Československé EXPO, 2 – 3 měsíce, 26. květen – srpen), cílem přilákat českého diváka

**Podpora regionů ČR:** přidělení podpory 60 000 Kč/rok/region v rámci podpory cestovního ruchu – jedná se o symbolickou podporu na základě spolupráce na zpracovávání podkladů, textů, webových portálů atd. ze strany regionů.

### **Podpora eventů v roce 2016**

Rozdělení přihlášených eventů na TOP akce a menší akce (do podpory ve výši 200 000). Každá kategorie bude mít vlastní rozpočet.

U akcí je již příspěvek určen, není však ještě odsouhlasen. Organizátoři budou informováni o podpoře. Zatím obdrželi zprávu ti, kteří byli vyřazeni.

### **Každoroční školení průvodců v Praze ve splupráci s regiony:**

Během března budou v hotelu Jalta v Praze probíhat představení novinek z regionů. Akce se bude konat vždy v úterý.

JM 22. 3. 11.15 – 12.00

**Heritage card** – plánované zavedení karty v rámci celé ČR. Do projektu budou zapojeni: NPÚ, České dráhy, ČSA, Eurocard, regiony a již vytvořené regionální karty. V roce 2016 bude sestaven funkční koncept. Schůzka k této kartě má být v březnu.

- 1) Vstupy zdarma (finančně podpoří CzT)
  - 2) Nastavené vstupy zachová a zastřeší
  - 3) CzT zavede bezdotykové karty, zasílá památky
  - 4) CzT – marketing projektu
- Např. propojení Brno-card + CzT, společně postupovat při zavedení....

### **Otázky veřejné podpory**

bude řešit CzechTourism centrálně. Zejména bude zaměřeno na formulaci stanov organizací a dalších strategických dokumentů.

CzT připravuje některá školení zdarma, bude informovat.

### **Program národní podpory MMR**

Dotační titul vyhlašuje MMR.

V rámci této podpory poskytne MMR stejnou částku na marketingové aktivity jako žadatel (50:50).

Možné žádat také ve spolupráci se zahraničními zastoupeními CzT.

Je možné čerpat na regionální marketing, marketing v zahraničí, provozní náklady.

Rozsah: 250 000 – 5 mil.

Vhodný žadatel: město, destinace, DM... (možnost propojit se zájmy CzT)

T: cca polovina února

**Institut Tourismu** (M. Vogelová) zpracovává podklady (statistiku) od Eurocard, informace o platbách, rozdělení na regiony, podle zemí, věku apod.