

# GO a REGIONTOUR 2018

Veletrhy cestovního ruchu

## NOVÝ KONCEPT

**Situační zpráva – aktuální stav příprav**

červen 2017, Brno

www.bvv.cz

**C**entral  
**E**uropean  
**E**xhibition  
**C**entre

BVV



Veletrhy  
Brno

# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

## Základní body nového konceptu

- **Hlavní prezentační platforma potenciálu cestovního ruchu v regionech České republiky**
  - Komplexní prezentace cestovního ruchu – „Všichni jsou na GO a REGIONTOURu!“
  - Nárůst v účasti krajů oproti 2017 – k datu již 4 z letos neúčastnících se krajů vyjádřily zájem o nový koncept
  
- **REGIONTOUR = nosný projekt na podporu incomingu a domácího cestovního ruchu** (jasná profilace vůči Holiday World)
  
- **Efektivní místo pro setkávání profesionálů v cestovním ruchu**
  
- **Kvalitní odborný doprovodný program**
  - Zaměření na aktuální témata
  - Koncentrace prezentačně vzdělávacích projektů do termínu veletrhů GO a REGIONTOUR
  
- **Atraktivní doprovodný program pro širokou veřejnost**
  - Zvýšit atraktivitu, lepší obsazení,...
  - Zaměření na zvýrazněná témata (aktivní dovolená, gastroturistika, kulturní bohatství, ...)
  - Festivalový pavilon F plný zábavy

www.bvv.cz

**C**entral  
**E**uropean  
**E**xhibition  
**C**entre

BVV  
  
Veletřhy  
Brno

# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

## Základní body nového konceptu

- **Mezinárodní rozměr**
  - Zvýšení účasti z okolních zemí (Maďarsko, Slovensko, Polsko, Rakousko)
  - Navýšení počtu zahraničních národních centrál ze zemí s největším výjezdem českých turistů
  - Účast zahraniční touroperátorů (2-denní workshop MEETING POINT od 2019; CzechTourism; v jednání)
  
- **Intenzivní spolupráce na koncepci veletrhu a programu s partnery**
  - Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Asociace krajů ČR, ag. CzechTourism, Statutární město Brno, Fórum cestovního ruchu ČR, Asociace cestovních kanceláří ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Asociace hotelů a restaurací ČR, Asociace leteckých provozovatelů ČR, Asociace kuchařů a cukrářů ČR, Státní zemědělský intervenční fond, Regionální agrární komora JmK a Arcibiskupství pražské
  - Hlavní komunikační platforma = Výstavní výbor (pravidelná jednání, 3-4x za rok)
  
- **Navýšení návštěvnosti, noví návštěvníci**
  - Profesionálové – komplexnost veletrhu, kvalitní odborný doprovodný program a nová kampaň
  - Široká veřejnost – komplexnost veletrhů, výhodné nabídky, atraktivní program a nová kampaň
  
- **Kampaň veletrhů**
  - Nová strategie kampaně

# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

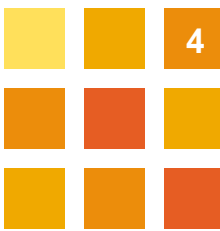
## Základní body nového konceptu

### ▪ Zaměření – formát veletrhu

- 1. den (čtvrtek) - B2B platforma
- 2. den (pátek) - B2B / B2C
- 3. den - B2C
- 4. den - B2C

### ▪ Změny v obsazení jednotlivých pavilonů

- Pavilon P – REGIONTOUR, GO, RegFoodFest a Gastro Junior Brno – Bidvest Cup
- Pavilon F – GO Kamera a nová témata v doprovodném programu pro veřejnost (viz. dále)
- Volná plocha – venkovní doprovodný program

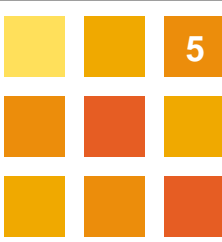


www.bvv.cz

Central  
European  
Exhibition  
Centre



Veletrhy  
Brno



# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

Hlavní prezentační platforma potenciálu cestovního ruchu v regionech

České republiky

## ▪ Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

- Jednání s náměstkyní K. Dostálovou a náměstkem Semorádem
- Podpora konceptu „Národní prezentace“
- Důraz na specifikum nosného projektu na podporu incommingu a domácího cestovního ruchu
- Zájem o zapojení do odborného doprovodného programu

## ▪ Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

- Jednání s M. Palatkovou – generální ředitelkou (Výstavní výbor)
- Podpora konceptu „Národní prezentace“
- Zájem o rozšíření jejich zapojení do odborného doprovodného programu, a to vč. Meeting Pointu od r. 2019

## ▪ Ucelená prezentace krajů ČR

- Intenzivní jednání s Asociací krajů ČR
- Koncept „Národní prezentace“ představen na jednání Rady Asociace (5/5), kde byl přijat.
- Rámcová smlouva o spolupráci mezi BVV a AK ČR
- Aktuálně probíhají jednání s jednotlivými kraji.

# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

## Hlavní prezentační platforma potenciálu cestovního ruchu v regionech České republiky

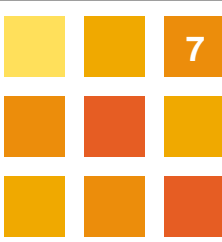
- **Spolupráce se Svazem měst a obcí ČR**
  - Příprava kolektivní expozice členů Svazu na veletrhu REGIONTOUR
  - Projekt na podporu méně známých míst (společně s MMR ČR a AK ČR)
  - Zapojení do doprovodného programu
  
- **Kolektivní expozice Fóra cestovního ruchu**
  - Opakování kolektivní expozice z r. 2017
  - Nově připravována dodatečná prezentace zaměřená na nosné téma r. 2018 – „České značky“
  
- **Cestovní kanceláře a agentury**
  - Dohoda s Asociací cestovních kanceláří ČR a Asociací českých cestovních kanceláří a agentur
  - Přesun jejich prezentace do pavilonu P k REGIONTOURu – posílení obchodního rozměru veletrhů Go a REGIONTOUR

www.bvv.cz

**C**entral  
**E**uropean  
**E**xhibition  
**C**entre



Veletrhy  
Brno



# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

## Kvalitní odborný doprovodný program

### ▪ Zahajovací konference

- Zahajovací konference za účasti nejvyšších představitelů za jednotlivé hlavní subjekty
- Téma: „Aktuální podpora cestovního ruchu v regionech ČR a jak dále...“
- Prezentace úspěšných programů ze zahraničí
- Termín: 1. den veletrhu dopoledne (10,00-12,00)

### ▪ Odborné panely

- Definice konkrétních témat a osobností – v jednání
  - Navržená témata odborných panelů: Nové trendy v cestování – nové výzvy, Inovativní marketing v cestovním ruchu, Nadregionální spolupráce, Kvalita služeb v cestovním ruchu, Typologie domácího a zahraničního turistů a Vzdělávání – výchova kvalitního pracovníka v cestovním ruchu.
- Termín: 1. den veletrhu odpoledne (14,00-17,00) a 2. den veletrhu (10,00-12,00 a 13,00-16,00)

### ▪ Individuální programy jednotlivých vystavovatelů

- Dle požadavků jednotlivých vystavovatelů (tiskové konference, workshopy, ...)



# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

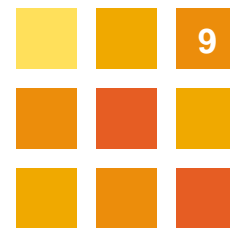
## Atraktivní doprovodný program pro veřejnost

- **Doprovodný program na jednotlivých expozicích vystavovatelů (krajů, ...)**
  - Atraktivní dodatečná forma podpory prezentace daného regionu
  - Platí nabídka na navýšení rozsahu výstavní plochy z posledního ročníku až o 20% zdarma právě pro realizaci těchto programů
  - 2 programová pódia asociací cestovních kancelář (pav. P) – atraktivní prezentace zahraničních destinací
  
- **Centrální programové pódium v pavilon P**
  - Oficiality veletrhů GO a REGIONTOUR
  - Dodatečný prostor pro prezentaci vystavovatelů – výběr „To nejlepší...!“
  - Strukturování programu dle témat
  
- **RegFoodFest**
  - Prezentace krajových specialit a regionálních produktů
  - Důraz na kraj/region původu = provázanost na prezentaci daného kraje = lokace u domovského kraje, případně odkaz na daný kraj
  - Gourmet Brno Restaurant
  
- **Pavilon F a venkovní plocha**
  - Pavilon plný zábavy s aktivitami navázanými na jednotlivé typy trávení dovolené
  - Zapojení partnerů veletrhů



## GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

| Téma                                | Aktivity  |
|-------------------------------------|---|
| <b>Go kamera</b>                    | Filmy, výstavy fotografií,...                                       |
| (přesun do appendixu pav. F)        | Účast osobností   |
| v jednání                           | Tématické expozice  |
|                                     |   |
| <b>Dovolená na vodě</b>             | Výstava lodí, filmy, fotografie a účast osobností                   |
| potvrzeno                           | Prezentace firem nabízející pronájem lodí v tuzemsku i zahraničí    |
|                                     | Simulátory veslování, potápění, ...                                 |
|                                     | Soutěže pro veřejnost   |
|                                     |   |
| <b>Cykloturistika</b>               | Prezentace produktů zaměřených na cykloturistiku - vč. vybavení     |
| potvrzeno                           | Testování kol i elektrokol  |
|                                     | Soutěže pro rodiny s dětmi  |
|                                     |   |
| <b>Pěší turistika</b>               | Pochod pod hlavičkou KČT (sobota)                                   |
| potvrzeno                           | Vědomostní a dovednostní soutěže pro veřejnost                      |
|                                     | Lezecké stěny, malování turistických značek, poznávání památek, ... |
|                                     | Propojení s agroturistikou a venkovskou turistikou                  |
|                                     | Zapojení ATIC   |
|                                     |   |
| <b>Kulturní bohatství / památky</b> | Prezentace Asociace muzeí a galerií a Národního památkového ústavu  |
| v jednání                           | Vědomostní soutěže  |
|                                     |   |
| <b>Pronájem karavanů</b>            | Prezentace firem nabízející pronájem karavanů                       |
| v jednání                           | Dovolená na čtyřech kolech a jak na to                              |
|                                     | Soutěže   |



www.bvv.cz

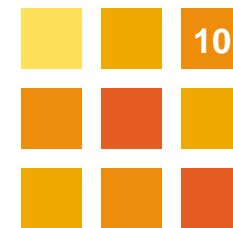
Central  
European  
Exhibition  
Centre



Veletrhy  
Brno

## GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

|  |   |
|--|---|
| <b>Lázně</b>                               | Prezentace lázeňských míst                          |
| v jednání                                  | Ochutnávka procedur přímo na místě                  |
|  | Soutěže   |
|  |   |
| <b>Vysokohorská turistika</b>              | Program Asociace horských průvodců                  |
| v jednání                                  |   |
|  |   |
| <b>Golf</b>                                | Simulátory a testování                              |
| v jednání                                  | Soutěže pro golfisty začátečníky a rodiny s dětmi   |
|  | Prezentace resortů z okolí Brna                     |
|  |   |
| <b>Letadla/Létání</b>                      | Program Asociace leteckých dopravců                 |
| v jednání                                  |   |
|  |   |
| <b>Venkovská turistika a agroturistika</b> | Projížďky na koni pro děti, ...                     |
| v jednání                                  | Dovednostní ukázky                                  |
|  | Soutěže   |
|  |   |
| <b>Dětský koutek</b>                       | Atrakce a soutěže pro děti s prolínkem na cestování |
| potvrzeno                                  |   |



www.bvv.cz

Central  
European  
Exhibition  
Centre

## GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Venkovní plocha                       |   |
| <b>Běžecský okruh - Jizerská "50"</b> | Soutěže pro rodiny s dětmi, školní týmy a jednotlivce |
| v jednání                             |   |
|                                       |   |
| <b>Bruslení</b>                       | Volné bruslení a hokejové zápasy (školy, ...)         |
| v jednání                             | Autogramiáda Komety                                   |

# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

## Mezinárodní rozměr ucelené prezentace

### ▪ Partnerské regiony a města / přeshraniční spolupráce

- Cíl: prezentace a sdílení zkušeností z realizovaných projektů, podpora cestovního ruchu v daném regionu, obsah/nabídka pro návštěvníka a možnost jednání s ostatními vystavovateli a návštěvníky pestřejší
- Zapojení Ministerstva zahraničních věcí ČR
- Platí nabídka partnerský subjekt = 9 m2/ Kč (který poslední 3 roky nevystavoval)

### ▪ Nabídka pro silné zdrojové země

- Platforma pro rozvoj cestovního ruchu z daných zemí
- Navázání podpory aktivit MMR ČR, MZV ČR a AK ČR
- Cílení na země jako Čína, Rusko, JV Asie
- MEETING POINT – workshop se zahraničními touroperátory (opětovná realizace osvědčeného modelu z minulosti); jednání s CzechTourism s restartem WS od r. 2019



# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

## Komunikační kampaň veletrhů

### ▪ Nový vizuální styl

- Vytvoření nového vizuálu veletrhu s respektem k vizuálnímu stylu města Brna jako hlavního partnera akce (termín: 7/2017)
- GO&REG je svěží, moderní, nápaditý...

(termín:

### ▪ Úprava zacílení B2C kampaně

- Přizpůsobení prioritní cílové skupině – muži a ženy 30 – 50 let, rodiny s dětmi ve věku do 18 let

### ▪ Posílení content marketingu

- PR zaměřené na témata vystavovatelů – krajů, měst a dalších.
- Posílení osvěty u vystavovatelů – jak se na veletrh připravit, jak připravit atraktivní obsah – aktivní komunikace s vystavovateli, webináře

.....



# GO a REGIONTOUR = Národní prezentace cestovního ruchu v ČR

## Komunikační kampaň veletrhů

### ■ Hlavní témata kampaně B2B

- Reprezentativní přehlídka českého cestovního ruchu se VŠEMI klíčovými hráči
- Nový koncept – více prostoru pro prezentaci vystavovatelů, atraktivní program
- Jasnější rozdělení na B2B a B2C dny

### ■ Hlavní témata kampaně B2C

- „Vše na jednom místě“ – REGIONTOUR je KOMPLEXNÍ nabídkou toho nejlepšího, co lze v České republice okolí navštívit, přijďte se inspirovat
- Festivalový zážitkový koncept – přijďte se na veletrh bavit, to je jeho přidaná hodnota
- Nová témata – dovolená na lodi, potápění, aktivní dovolená
- Téma gastro – posílení, propojení s městem

a jejím blízkém

.....



www.bvv.cz

**C**entral  
**E**uropean  
**E**xhibition  
**C**entre

BVV



Veletrhy  
Brno