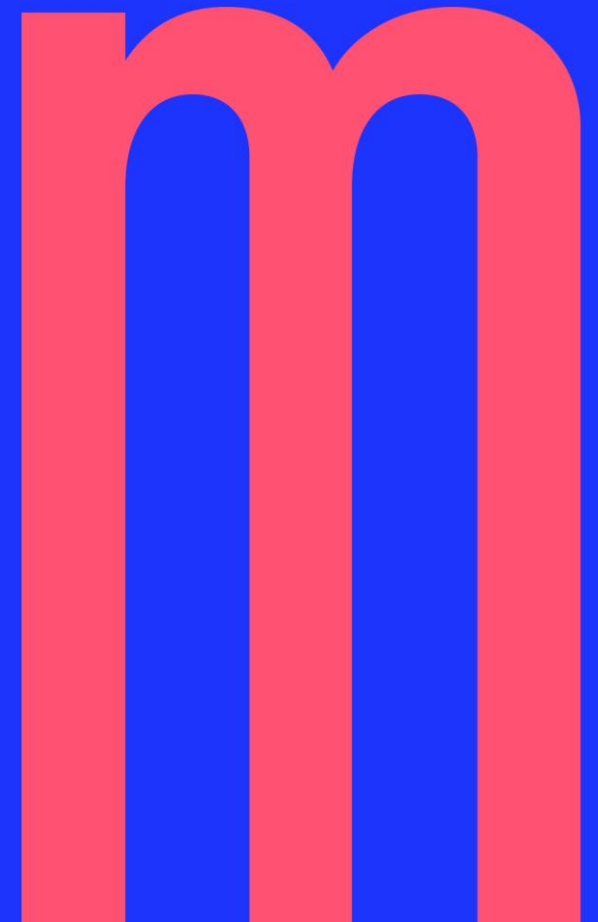


jihommoravský kraj

Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+

Strategická část v oblasti ČR



VÝSTUPY Z 1. EXPERTNÍHO PROJEDNÁNÍ

- využití potenciálu dosud neobjevených lokalit pro volnočasovou, doprovodnou, obchodní turistiku a turistiku za zdravím
- podpora obnovy lokálních památek, které jsou součástí identity daného místa
- nadále podporovat živou kulturu a udržování tradiční lidové kultury a řemesel
- dobudování bezpečné sítě páteřních cyklotras v kraji

PO 6: VEŘEJNÁ SPRÁVA, BYDLENÍ A OBČANSKÁ VYBAVENOST, KULTURA A CESTOVNÍ RUCH

+

Kulturní rozmanitost a tradice

Široká nabídka atraktivit pro CR

Rostoucí atraktivita vinařského CR a gastro-turistiky

Sounáležitost obyvatel s územím

Vysoký počet hostů v ubytovacích zařízeních

-

Vytíženost vyhlášených destinací

Nedostatečná péče o památky

Nedostatek depozitárních prostor

PO 6: VEŘEJNÁ SPRÁVA, BYDLENÍ A OBČANSKÁ VYBAVENOST, KULTURA A CESTOVNÍ RUCH



Zvýšení atraktivity méně navštěvovaných oblastí, rozprostření návštěvníků

Zvýšení atraktivity pro zahraniční návštěvníky

Obnova muzejních expozic, opravy kulturních památek

PO 6: VEŘEJNÁ SPRÁVA, BYDLENÍ A OBČANSKÁ VYBAVENOST, KULTURA A CESTOVNÍ RUCH

„Kraj pečující o své bohatství.“

Oblast 6.3: Kultura

- Podpora památkové péče
- Podpora živé kultury a udržení kulturního dědictví kraje

Oblast 6.4: Cestovní ruch

- Využití potenciálu atraktivit cestovního ruchu i mimo nejvíce navštěvovaná území
- Zajištění dostatečné úrovně infrastruktury pro potřeby cestovního ruchu

TERMÍNY

- 28.2.2020 před-finální verze strategické části
- 27.3.2020 implementační část
- 23.4.2020 studie SEA
- 30.4.2020 kompletní Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+
- 30.6.2020 Databáze SMART projektů

MOŽNOST PŘIPOMÍNKOVÁNÍ



www.lepsikraj.cz




lepsikraj@jmk.cz

DĚKUJI ZA POZORNOST!

Tomáš Kubíček

 kubicek.tomas@jmk.cz

 541 651 363