**Zápis ze 4. jednání pracovní skupiny/regionálního kolegia pro cestovní ruch**

Termín jednání: 12. září 2016

Místo jednání: Krajský úřad Jihomoravského kraje, místnost č. 240

Účastníci jednání: viz prezenční listina

Program jednání:

1. Zahájení,
2. informace o současném stavu zakládání oblastních destinačních managementů,
3. aktuální informace o NPP,
4. možnosti čerpání prostředků na podporu rozvoje CR,
5. koncepce rozvoje cyklistiky v Jihomoravském kraji 2016-2023,
6. přehled projektů v rámci Regionálního akčního plánu pro území JMK v CR,
7. Český systém kvality služeb.

**1. Zahájení**

Mgr. Zuzana Vojtová, garantka Pracovní skupiny/regionálního kolegia pro cestovní ruch, přivítala všechny přítomné a představila program. Jednání bylo zahájeno ve 13.00 hodin.

**2. Informace o současném stavu zakládání oblastních destinačních managementů**

* TO Slovácko:
  + pro řízení TO Slovácko bude využita stávající organizace Společenstvo podnikatelů v cestovním ruchu v okrese Hodonín, které bude transformováno na TAS – turistická asociace Slovácko
  + Manuál TO Slovácka je připraven
  + Založení DM je připraveno, čeká se na upřesnění kritérií ze strany MMR
  + podrobné informace jsou uvedeny v příloze č. 1a
* TO Znojemsko:
  + byla zpracována část Manuálu TO Znojemsko, na společném jednání, které se uskuteční 27. 9. 2016 budou projednány další otázky nezbytné pro další kroky
  + podrobné informace jsou uvedeny v příloze č. 1b
* TO město Brno:
  + dne 1. 7. 2016 proběhlo jednání o DM, je potřebná další politická podpora
  + možnost projednání DM na setkání ŘV ITI, které by mělo být uskutečněno v listopadu
  + mělo by dojít k setkání TIC Brno (pravděpodobně bude hlavním zakladatelem DM) a partnerů
* TO Pálava LVA
  + Proběhlo setkání hlavních aktérů v Lednici, nyní probíhají jednání, jak správně nastavit organizační strukturu destinačního managementu. V plánu jsou další setkání.
* Pozn.: Doporučeným postupem je nejprve zakládat DM a prokázat jejich životaschopnost. Nečekat na možnosti žádat o finanční příspěvek kraj nebo MMR.

**3. Aktuální informace o NPP**

* NPP v současné chvíli je projednáván na MMR, termín vyhlášení zatím není znám. Při současném vývoji hrozí, že vznikající DM 1. kolo žádosti o dotaci nestihnou.
* Dotaz: Budou MAS oprávněným žadatelem?
  + každá MAS má určitou právní formu, záleží tedy, zda konkrétní právní forma bude řazena mezi oprávněné žadatele. V JMK mají MAS většinou formu z. s. /o. p. s., a ty mezi oprávněné žadatele patří.
* Pozn.: V případě Slovácka, kdy oblast leží na území dvou krajů, žádá pouze jeden z nich. Tzn., bude vypracován pouze jeden společný projekt za celou oblast.
* CzechTourism - partnerství 2017: Pořadatelé eventů konaných v roce 2017 mohou žádat o partnerskou spolupráci prostřednictvím online formuláře (podrobné informace jsou obsahem přílohy č. 2).

**4. Možnosti čerpání prostředků na podporu rozvoje CR**

* možnosti čerpání jsou podrobně popsány v příloze č. 3

**5. Koncepce rozvoje cyklistiky v Jihomoravském kraji 2016-2023**

* „Koncepce rozvoje cyklistiky v Jihomoravském kraji na období 2016 - 2023“ byla schválena na 25. zasedání ZJMK dne 18. 2. 2016
* Celý dokument je dostupný na www.kr-jihomoravsky.cz › Regionální rozvoj › Oddělení strategického rozvoje › Koncepční dokumenty, analýzy, databáze   
  (<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=168629&TypeID=1>)
* podrobné informace jsou uvedeny v příloze č. 4
* bylo upozorněno na nevyhovující stav cyklotrasy podél Baťova kanálu v úseku Veselí nad Moravou – Skalica – Hodonín. PS CR navrhuje jednat s Povodím Moravy, s. p., o podmínkách úpravy povrchu hráze v daném úseku za účelem realizace cyklostezky s ohledem na to, že Baťův kanál je významným turistickým produktem JMK a doposud realizované investice do infrastrukturní sítě podél Baťova kanálu je nutno odpovídajícím způsobem zhodnocovat.

**6. Přehled projektů v rámci Regionálního akčního plánu pro území JMK v CR**

* Účastníkům jednání byl distribuován seznam projektů z oblasti CR zařazených do Regionálního akčního plánu (RAP). Seznam je rozdělen na projekty financované z ESIF a mimo ESIF (viz příloha č. 5).

**7. Český systém kvality služeb**

* jedná se o nástroj na zvýšení kvality služeb v CR
* financován MMR z prostředků EU
* projekt je již ukončený, nyní probíhá udržitelnost, kterou zajišťuje CzechTourism
  + projekt byl v území realizován prostřednictvím regionálních koordinátorů, v JMK však nízká aktivita, v důsledku čehož je certifikováno pouze velmi malé množství subjektů
* v rámci udržitelnosti plánuje CzechTourism organizovat následující semináře/školení:
  + 09/2016 - recertifikace subjektů, kteří certifikaci obdrželi v průběhu realizace projektu
  + 18. - 19. 10. 2016 -školení „trenér kvality 1. stupně“
* MMR do budoucna zvažuje certifikaci ČSKS jako podmínku čerpání prostředků ze zdrojů MMR

**Diskuze:**

* Členové PS CR jsou vyzváni k tomu, aby získané informace dále přeposílali dalším subjektům
* Aktuální informace o EET:
  + **v termínu 16. - 17. 9. 2016 se koná konference a veletrh „Evidence tržeb v praxi“** - areál BVV v Brně, Pavilon E (více informací na <http://www.bvv.cz/konference-eet/>)
  + metodika k EET a další informace o EET jsou uvedeny v příloze č. 6
* Dotaz: Jsou dostupné informace ohledně certifikace informačních center?
  + Mgr. Vojtová zjistí a členy PS CR informuje
* město Brno plánuje intenzivnější propojení marketingu města a veletrhů
  + uskutečnila se společná schůzka zástupců města a BVV, na níž bylo dohodnuto, že top 5 veletrhů bude aktivně propagováno oběma subjekty
  + cílem je větší přiblížení veletrhů obyvatelům JMK a zvýšení jejich informovanosti
* Mezinárodní veletrh REGIONTOUR by měl být praktičtěji a interaktivněji zaměřen
* Marketingová strategie CzechTourism
  + téma na rok 2017: Baroko
  + CzT nezveřejňuje svůj marketingový plán v dostatečném časovém předstihu, ostatní subjekty nestačí reagovat

**PS CR doporučuje:**

* oslovit Ministerstvo pro místní rozvoj s žádostí o zveřejnění metodiky, kterou podmiňuje koncepční podporu cestovního ruchu a o zahájení realizace Národního programu podpory cestovního ruchu,
* Jihomoravskému kraji jednat s Povodím Moravy, s. p. o podmínkách úpravy povrchu hráze za účelem realizace cyklostezky podél Baťova kanálu v úseku Veselí nad Moravou – Skalica – Hodonín,
* požádat agenturu CzechTourism, aby byl její marketingový plán zpracován a projednán na úrovni krajů v časovém předstihu jednoho až dvou let.

**Závěr:**

* náměty příštího setkání PS CR:
  + projektové záměry Národního památkového ústavu (NPÚ)
  + jak se NPÚ plánuje zapojit do realizace marketingové strategie Baroko?
  + podrobné informace o tématu pro rok 2017 Baroko

Přílohy

Příloha č. 1a - Prezentace TO Slovácko

Příloha č. 1b - Prezentace TO Znojemsko

Příloha č. 2 - CzechTourism partnerství 2017

Příloha č. 3 - Možnosti čerpání na rozvoj CR

Příloha č. 4 - Prezentace - Rozvoj cykloturistiky v JMK

Příloha č. 5 - Projekty CR v RAP

Příloha č. 6a - Metodika k EET

Příloha č. 6b - Specifické případy EET

Příloha č. 6c - Spropitné a EET

Příloha č. 6d - MF EET

Zapsala: Ing. Barbora Janečková

Schválila: Mgr. Zuzana Vojtová, v.r.