**Zápis z 5. jednání Pracovní skupiny/regionálního kolegia pro cestovní ruch (PS CR)**

Termín jednání: 21. listopadu 2016

Místo jednání: Krajský úřad Jihomoravského kraje, místnost č. 037

Účastníci jednání: viz prezenční listina

Program jednání:

1. Informace k národnímu marketingovému tématu pro rok 2017 - baroko,
2. projektové záměry Národního památkového ústavu (NPÚ) a realizace NPÚ marketingové strategie Rok renesančního šlechtice,
3. příprava na marketingové téma baroko ze strany odboru kultury JMK,
4. schválení podmínek regionální certifikace oblastních DM,
5. informace o NPPCR 2017.

**Zahájení**

Mgr. Zuzana Vojtová, garantka Pracovní skupiny/regionálního kolegia pro cestovní ruch, přivítala všechny přítomné a představila program. Jednání bylo zahájeno v 10.00 hodin.

* **PS CR není usnášeníschopná, navržená usnesení budou schválena per rollam.** V budoucnu proběhne revize členů PS CR s cílem sestavit takovou členskou základnu, která se bude pravidelně účastnit jednání PS CR, a bude tak zajištěna usnášeníschopnost skupiny.
* **Změna programu:** bod 4 změněn na následující: Návrh podmínek regionální certifikace DMO a schválení jejich dopracování odbornou pracovní skupinou.
* Na 9. pracovním jednání Regionální stálé konference pro území Jihomoravského kraje (RSK JMK), které se uskutečnilo dne 23. 9. 2016, bylo schváleno rozšíření členů RSK JMK o zástupce za oblast cestovního ruchu, Mgr. Zuzanu Vojtovou.
* Ve čtvrtek 24. 11. 2016 se v Praze uskuteční setkání zástupců Pracovní skupiny pro cestovní ruch při RSK a Odboru cestovního ruchu MMR. Na tomto jednání bude především upřesněna role PS CR v procesu hodnocení žádostí podaných do NPP CR. Členové PS CR budou o výstupech z jednání informováni.
* Sekretariátu RSK JMK byla předložena žádost Svazu cestovního ruchu jižní Moravy o členství v PS CR. Žádost bude zvážena poté, co žadatel předloží požadované informace o subjektu, jako jsou stanovy, apod.

**1. Informace k národnímu marketingovému tématu pro rok 2017 - baroko, Z. Vojtová**

* Marketingové téma je podrobně popsáno v příloze č. 1, kde jsou uvedeny i informace o plánovaném tématu na rok 2018 (příběhy 20. století) a na rok 2019 (příběhy současnosti). Přípravy tématu na rok 2018 by již měly být zahájeny, členové PS CR jsou vyzváni k zasílání podnětů a návrhů.
* neprovázanost s NPPCR - např. zcela odlišné stanovení cílových skupin v NPPCR a marketingovém plánu Czechtourism (CzT)
* Marketingový plán CzT 2017 dostupný z: <<http://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/marketingovy-plan/>>

**2. Projektové záměry Národního památkového ústavu (NPÚ) a realizace NPÚ marketingové strategie Rok renesančního šlechtice, D. Šnajdarová**

* tématem NPÚ není baroko, ale renesance (Rok renesanční šlechty)
* cílem strategie je připomenout nejvýznamnější aristokratické rody, které vytvářejí historii naší země
* jedná se o celorepublikovou akci, součástí je např. i výstava na Pražském Hradě (duben/květen 2017)
* součástí bude také otevření nové interaktivní expozice Moravský aristokrat v labyrintu světa na zámku v Bučovicích (hlavní cílovou skupinou je starší školní mládež)
* podrobné informace viz příloha č. 2
* NPÚ je zapojen ve dvou projektech/projektových záměrech financovaných z IROP:
	+ projekt „Státní hrad Pernštejn – obnova hradních zahrad a parku“
		- žádost je podána, nyní se čeká na rozhodnutí (informace o spolupráci se subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu budou dostupné po vydání rozhodnutí)
		- udržitelnost postavena na zvýšení počtu domácích i zahraničních návštěvníků
		- podrobnosti o projektu viz příloha č. 3
	+ projekt „Revitalizace národní kulturní památky SZ Uherčice – obnova zámeckého areálu
		- projektová žádost zatím není podána - termín je do konce března 2017
		- podrobnosti o projektu viz příloha č. 4

**3. Příprava na marketingové téma baroko ze strany odboru kultury JMK**

* **Muzeum Blanenska** zvažuje realizaci cyklu o uměleckých slozích na Blanensku, jehož je baroko součástí, cyklus je v přípravné fázi. Bude se jednat o přednášky, případně o výstupy formou článků v místních médiích. Začátkem června 2017 připravuje Muzeum Blanenska na nádvoří blanenského zámku unikátní koncert s barokním programem: F. X. Brixi Missa Pastoralis. Účinkovat budou členové pěveckého sboru Rastislav, orchestr a sólisté Czech Virtuosi.
* **Jihomoravské muzeum ve Znojmě** připravuje na červenec a srpen 2017 projekt „Letní hradovánky“, během kterého baroko znojemského hradu ožije tvůrčími dílnami, prohlídkami s hraběnkou z Deblína pro dětské návštěvníky a večerními prohlídkami pro širokou veřejnost.
* **Muzeum Vyškovska** plánuje výstavu „Příběhy barokních obrazů“ z restaurovaných sbírkových předmětů (zahájení výstavy pp. v únoru 2017). Během výstavy bude současně probíhat doprovodný program pro veřejnost: přednáška/beseda s restaurátorem.
* **Muzeum Boskovicka** připravuje na období září - listopad 2017 výstavu „Šlechtický rod Morkovských ze Zástřizl“, která se bude týkat také barokní kultury.
* **Regionální muzeum v Mikulově** připravuje program na celou sezonu ve spolupráci s místními institucemi a organizacemi. Bude se podílet na cyklu přednášek, v plánu je prodloužení výstavy „Krajina jako dílo“. Podílet se bude i na organizaci divadelního festivalu a v jednání jsou další aktivity. Konkrétnější program bude mít muzeum k dispozici do konce listopadu.

Diskuze k bodům 1. - 3.:

* PS CR doporučí RSK JMK, aby apelovala na MMR, Ministerstvo kultury a případně další ministerstva, aby pracovaly koordinovaně a sjednotili témata (**usnesení bude formulováno a rozesláno členům PS CR k připomínkám a následně o něm bude hlasováno per rollam**)
	+ různé subjekty budou preferovat různá témata - shoda bude obtížná
	+ nelze se zabývat pouze jedním tématem, je třeba prezentovat celou turistickou nabídku
* Pozn.: termín pro Noc kostelů je stanoven na 9. 6. 2017
* Polsko zvažuje zřízení centrály CR v Praze k prezentaci příhraničních destinací a památek - reakce na měnící se poptávku po „bezpečnějších“ tuzemských a bližších destinacích

**4. Návrh podmínek regionální certifikace DMO a schválení jejich dopracování odbornou pracovní skupinou, Z. Vojtová, I. Lukášková**

* dle podmínek NPP musí mít kraj systém podpory oblastních DM
* Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2014–2020
	+ je hlavním strategickým dokumentem v oblasti CR
	+ stanovuje hlavní podmínky a priority podpory organizací (DM), které by řídily turistický ruch v turistických oblastech (kraj bude financovat pouze 1 organizaci v jedné turistické oblasti)
	+ návrh kritérií regionální certifikace (stanovená tak, aby došlo k zamezení vzniku organizací, které nejsou životaschopné):
		- zakládajícím členem musí být obec (a to i prostřednictvím MAS, DSO, apod.), přičemž počet obyvatel musí být min. 50 % celé turistické oblasti (TO)
		- musí být umožněn vstup všech obcí ležících v dané TO, každá obec může být pouze v jedné TO
		- musí být umožněn vstup všem právnickým osobám zabývajícím se rozvojem cestovního ruchu
		- výkonnostní kritérium: na území členských obcí DMO se realizuje minimálně 50 % ubytování v rámci dané turistické oblasti.
		- kritérium vlastních zdrojů:
			* 1. rok vzniku DM - 300 tis. Kč
			* 2. rok - 500 tis. Kč
			* 3. rok - 800 tis. Kč
		- nominační dokumentace (bude se jednat o formu příloh k vyplnění):
			* zakládající smlouva (stanovy, apod.)
			* organizační schéma (institucionální, personální) + objasnění způsobu, jak bude zajištěno spolufinancování
			* charakteristika členů
			* strategie - musí být jednotná, co nejjednodušší (SWOT analýza, identifikace nabídky a poptávky, akční plán)
			* data o počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (viz výkonnostní kritérium výše)
			* čestné prohlášení
		- certifikace platná po dobu 3 let, poté bude třeba žádat o recertifikaci
	+ **problém veřejné podpory -** posouzení, zda jde o veřejnou podporu, bude na příjemci dotace, ten pak bude dále postupovat dle pravidel EU
* PS CR navrhuje schválit složení odborné pracovní skupiny a pověřit ji dopracováním kritérií, která budou předložena RJMK ke schválení. Členy by měli být ti členové PS CR, kteří nejsou zainteresováni na zakládání jednotlivých DMO a nedojde tak ke střetu zájmů (**hlasování o složení odborné pracovní skupiny bude vyvoláno per rollam**):
	+ RNDr. Pavel Grégr, RRAJM
	+ Ing. Martin Šauer, Ph.D., ESF MU
	+ Ing. Helena Piskovská, SOCR
	+ Ing. Ivana Lukášková, KrÚ JMK
	+ Mgr. Zuzana Vojtová, CCRJM
	+ Mgr. Dana Megová, právní garance, KrÚ JMK
	+ člen Zastupitelstva JMK/člen RRRS - navržen Ing. Petr Hýbler

**5. Informace o NPPCR 2017, M. Perďochová**

* 10. 11. 2016 se v Olomouci uskutečnil seminář k NPPCR
* 2 podprogramy
* formální kontrola bude probíhat do dubna 2017, žadatelé, jejichž projekty projdou, budou vyzváni k doložení příloh
* konzultace jsou možné do 22. 12. 2016
* formu veřejné podpory stanovuje **žadatel**
* není nutné mít certifikaci, ale je nutné být jakkoliv zapojen do procesu získání certifikace, tedy např. účastí na školení
* podrobné informace o programu jsou uvedeny v příloze č. 5
* dle MMR byly kraje vyzvány k připomínkování programu, nicméně žádná oficiální výzva neproběhla
* Některá kritéria jsou velmi složitě splnitelná - např. nutnost dokazovat kladné hospodářské výsledky v posledních třech letech - **pro NNO nemožné.** Standardně se dokazuje bezdlužnost, nikoliv kladné hospodářské výsledky. **PS CR v této věci připraví usnesení (o němž bude vyvoláno hlasování per rollam**).

Diskuze:

* řada potenciálních žadatelů nebude schopna předložit projektové žádosti do první výzvy
* teprve dne 22. 11. 2016 zveřejnil CzechTourism podmínky účasti na veletrzích pro leden 2017, je tedy nutno reagovat velmi rychle.
* Kolegium na MMR se sejde 2. 12. 2016. Původní termín byl stanoven na 24. 11. 2016 - tento termín ale kolidoval s řadou jiných významných termínů, v důsledku čehož se mnoho významných aktérů nemohlo účastnit.
* **PS CR připraví usnesení k NPPCR (o němž bude vyvoláno hlasování per rollam**).

**Závěr**

* Formulovaná usnesení budou zaslána všem členům PS CR nejprve k připomínkám, poté k samotnému hlasování. **Členové byli vyzváni k aktivní účasti při hlasování.**
* jednání RSK JMK se 9. 12. 2016 pravděpodobně neuskuteční, nový termín je předběžně stanoven na 13. 1. 2017

Přílohy

Příloha č. 1: PPT - CzechTourism - marketingový plán 2017

Příloha č. 2: PPT - Rok renesanční šlechty

Příloha č. 3: PPT - Pernštejn

Příloha č. 4: PPT - Uherčice

Příloha č. 5: PPT - NPPCR

Zapsala: Ing. Barbora Janečková

Schválila: Mgr. Zuzana Vojtová, v. r.