

**Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje
Pracovní skupina / regionální kolegium pro cestovní ruch**

Zápis ze 6 jednání Pracovní skupiny/regionálního kolegia pro cestovní ruch (PS CR)

Termín jednání: 1. března 2017

Místo jednání: Krajský úřad Jihomoravského kraje, Žerotínovo
nám. 3, místnost č. 240

Účastníci jednání: viz prezenční listina, počet členů 16,



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc

Program jednání:

1. Aktuální informace o certifikaci DMO
2. NPPCR, aktuální výzvy a hodnocení projektů
3. Marketingový plán města Brna
4. Národní marketingové téma 2018
5. Realizace projektu GrünRaum
6. Různé.

Zahájení

Mgr. Zuzana Vojtová přivítala přítomné a představila program jednání, který doplnila o bod různé (doplnění usnesení z 5. jednání PS CR). Jednání bylo zahájeno v 10:00 hodin, pracovní skupina je usnášenischopná.

Usnesení:

PS CR bere na vědomí program jednání a souhlasí s jeho obsahem.

H:16-0-0

Mgr. Vojtová krátce zmínila informace k návštěvnosti kraje za rok 2016 ve srovnání s rokem 2015, kde došlo k nárůstu návštěvnosti o 7,2 % (nárůst o 25 % zaznamenal počet návštěvníků z Jižní Koreje a rovněž o 25 % z Německa).

1. Aktuální informace o certifikaci DMO

RJMK pověřila certifikací DMO CCR JM, byla jmenována certifikační skupina (jmenovitě - RNDr. Pavel Grégr, RRAJM; Ing. Martin Šauer, Ph.D., ESF MU; Ing. Helena Piskovská, SOCR; Mgr. Václav Božek, CSc., KrÚ JMK; Ing. Ivo Minařík, MPA, KrÚ JMK; Ing. Ivana Lukášková, KrÚ JMK; Mgr. Zuzana Vojtová, CCRJM; Ing. Petr Hýbler, člen RJMK; Milan Vojta, M.A., člen ZJMK; Ing. Michal Burian, předseda ECEAT; Mgr. Dana Megová, právní garance, KrÚ JMK;).

Od 01.03.2017 je vyhlášen DP JMK „Podpora vzniku destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2017“ s termínem podání žádostí do 31. 05. 2017. Celková vyčleněná finanční částka na program je ve výši 2.500 tis. Kč. Jednou z podmínek získání dotace je certifikace DMO. Odkaz: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=19&TypeID=1>, / regionální rozvoj. MMB připravuje v březnu společnou schůzku k založení destinačnímu managementu se zástupci ORP, které tvoří prstenec okolo Brna.

Usnesení:

PS CR bere na vědomí informaci o vyhlášení dotačního programu na podporu destinačních managementů v JMK.

H:16-0-0

Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje
Pracovní skupina / regionální kolegium pro cestovní ruch

2. NPPCR, aktuální výzvy a hodnocení projektů

V rámci NPPCR bylo z území Jihomoravského kraje předloženo 6 projektů, z toho 4 na infrastrukturu v CR a 2 na destinační management. PS CR má posoudit, zda zasláné projekty vykazují vazbu na priority kraje, respektive strategické dokumenty kraje. Jedná se o tyto projekty:

Pořadové číslo žádosti	Název projektu	Hodnocení souladu projektu s prioritami kraje, respektive strategickými dokumenty kraje	
		Soulad s PRCR JMK	Poznámka
87254	Vybudování odpočinkové zóny u cyklotrasy v obci Suchov	Bez vyjádření	Budou zaslány doplňující informace k projektu, proběhne hlasování per rollam
87174	Hustopeče, Křížový vrch: Relaxační zóna	Všech 16 hodnotitelů/členů PS CR vyjádřilo souhlas	
89646	Centrum služeb pro turisty v Tišnově	Všech 16 hodnotitelů/členů PS CR vyjádřilo souhlas	
89423	Bike point Mokrá-Horákov	Bez vyjádření	Budou zaslány doplňující informace k projektu, proběhne hlasování per rollam
89754	Region Slovácko-Řízení a strategie destinace, tvorba regionálních produktů, realizace marketingové kampaně	/	Nebyl posuzován soulad s ohledem na zasláné podklady z MMR (žadatel není u MMR registrován)
88102	TO Pálava a Lednicko-valtický areál - Řízení destinace, tvorba regionálních produktů, realizace marketingové kampaně	/	Nebyl posuzován soulad s ohledem na zasláné podklady z MMR (žadatel není u MMR registrován)

Vzhledem k tomu, že projekty na podporu DM 89754 a 88102 předložily organizace, které nejsou u MMR registrovány, což je podmínkou žádostí o podporu, považuje PS vyjádření k projektům za nerelevantní.

U infrastrukturních projektů 87174 a 89646 byl jednohlasně vyjádřen soulad se strategickými dokumenty JMK.

Projekty 87254 a 89423, byly ponechány k podrobnějšímu přezkoumání a následně proběhne hlasování per rollam. V rámci jednání pan Šauer upozornil na to, že tyto projekty jsou zaměřeny spíše na občanskou vybavenost obce než na turistickou infrastrukturu, o čemž se následně dlouho diskutovalo, kde je vlastně mezi těmito hranice. Proto bylo rozhodnuto, že si členové PS lépe na základě doplnění informací projekty prostudují a zváží jejich soulad se strategickými dokumenty a prioritami kraje. U obou projektů byl většinou shledán soulad se strategickými dokumenty JMK.

Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje
Pracovní skupina / regionální kolegium pro cestovní ruch

Odpověď k hlasování o souladu předložených projektů s prioritami kraje, respektive strategickými dokumenty kraje byla odeslána na MMR 17.03.2017. Rada Jihomoravského kraje vezme na vědomí stanovisko Pracovní skupiny / regionálního kolegia pro cestovní ruch Regionální stálé konference pro území Jihomoravského kraje k projektům podaným v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v rámci výzvy č.: 1/2017 NPPCRR.

Úkol: vyžádat z MMR doplňující informace k projektu obce Suchov.

3. Marketingový plán města Brna (MPMB)

Proběhla aktualizace stávajícího marketingového plánu, schváleno v Radě města Brna 28.02.2017, současně byla představena nová manažerka MPMB Barbora Podhrázká. Struktura dokumentu je jednoduchá, pro analytickou část chybí základní data, návrhová část má 3 priority (1. Marketing a značka – 70 %; 2. Spolupráce – 20 %; 3. Podmínky rozvoje – 10 % /investiční/). P. Šauer dokument pochválil, k očekávanému zvýšení návštěvnosti Brna zahraničními turisty o 30 % se vyjádřil, že je nadhodnocené. Důležitý je akcent na NJ a 5*hotely (turisté z Jižní Koreje). Podrobnější informace viz PP prezentace (příloha č. 1).

Usnesení:

PS CR bere na vědomí informaci k Marketingovému plánu města Brna.

H: 16-0-0

4. Národní marketingové téma 2018

Hlavním marketingovým tématem České republiky pro rok 2018 je „100 let Československa“. Vojtová požádala CzechTourism, aby přijel zástupce představit připravované výstupy na jednání PSCR. Namísto toho byl k tomuto tématu na CCRJM doručen elektronicky podklad k prvnímu připomínkování za Jihomoravský kraj s termínem do týdne.

CCRJM zaslala obratem připomínky k materiálu, vyzvedl význam Brna mj. v souvislosti s 90. výročím Brněnského výstaviště. Vojtová přislíbila, že informace zaslané z CzechTurismu budou rozeslány na všechny členy PSCR.

Usnesení:

PS CR bere na vědomí informaci k národnímu marketingovému tématu 2018.

H: 16-0-0

5. Realizace projektu GrünRaum

Hlávková seznámila s realizací projektu GrünRaum v rámci přeshraniční spolupráce Interreg V. A Rakousko – Česká republika. Lead partnerem projektu je CCRJM, partnery spolek Zahrady Dolního Rakouska a IMC FH Krems, strategickým partnerem region Vysočina a NOeW, externími poradci jsou odborní pracovníci Mendelovy univerzity. Prezentace je součástí přílohy č. 2.

Usnesení:

PS CR bere na vědomí informaci k realizaci projektu GrünRaum.

H: 16-0-0

6. Různé

Bude probíhat zpracování Programu rozvoje JMK 2018-2021, PS CR bude jednou z pracovních skupin, která se bude na připomínkování podílet.

Usnesení:

PS CR vzala na vědomí informaci o přípravě zpracování Programu rozvoje JMK 2018-2021 a jejím zapojení do připomínkování dokumentu.

**Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje
Pracovní skupina / regionální kolegium pro cestovní ruch**

H: 16-0-0

Přílohy:

Příloha č. 1: Presentace - Marketingový plán města Brna

Příloha č. 2: Presentace projektu GrünRaum

Zapsala: Ing. Mgr. Monika Hlávková

Schválila: Mgr. Zuzana Vojtová, v. r.

