turistická oblast & Pálava Lednicko-valtický areál

ZAHRADA EVROPY

Turistická oblast Pálava a Lednicko-valtický areál

excelentní zážitková destinace

DMO Pálava a Lednicko-valtický areál, z. s.

oficiální destinační společnost pro TO Pálava a Lednicko-valtický areál

Prezentace 10. 2. 2022

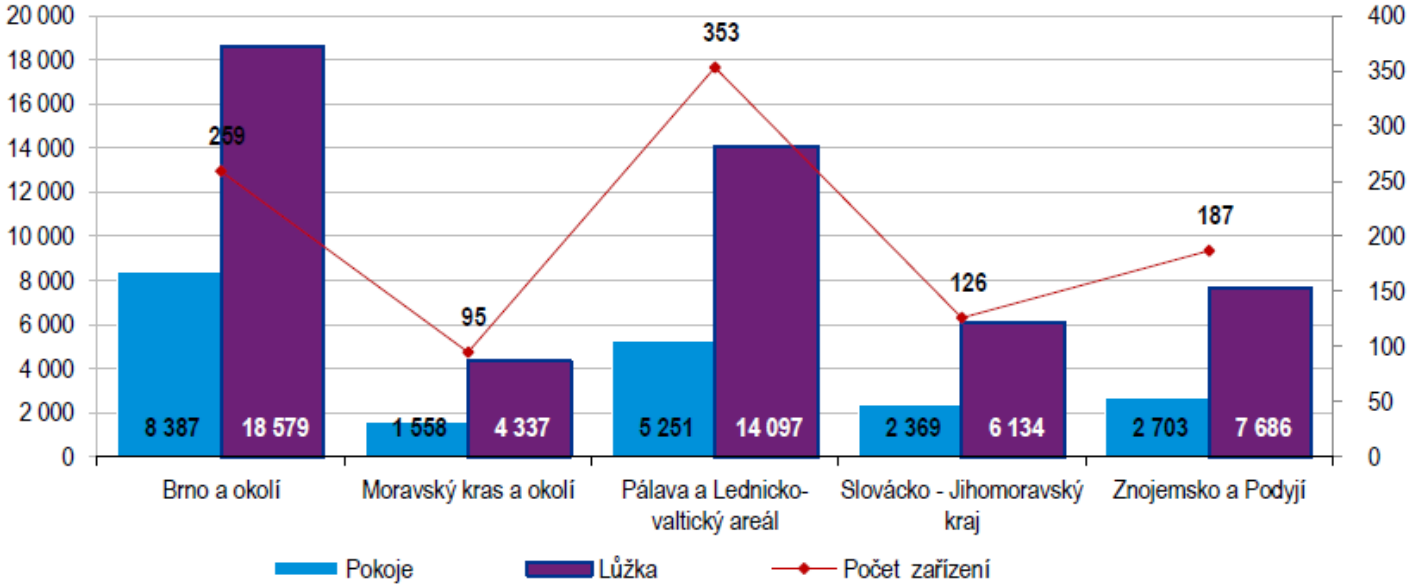
(2022)

EXCELENTNÍ zážitková DESTINACE

» NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ turistické cíle v regionu jižní Morava

No	Turistický cíl	2018	2019	2020
1	**Aqualand Moravia**	792 800	806 100	**366 165**
2	Zoo Brno	330 100	331 300	263 479
3	**Státní zámek Lednice**	394 100	389 400	**255 961**
4	ZOO PARK Vyškov	193 200	200 700	142 316
5	**Státní zámek Valtice**	194 400	212 500	**135 898**

» NEJVĚTŠÍ počet UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

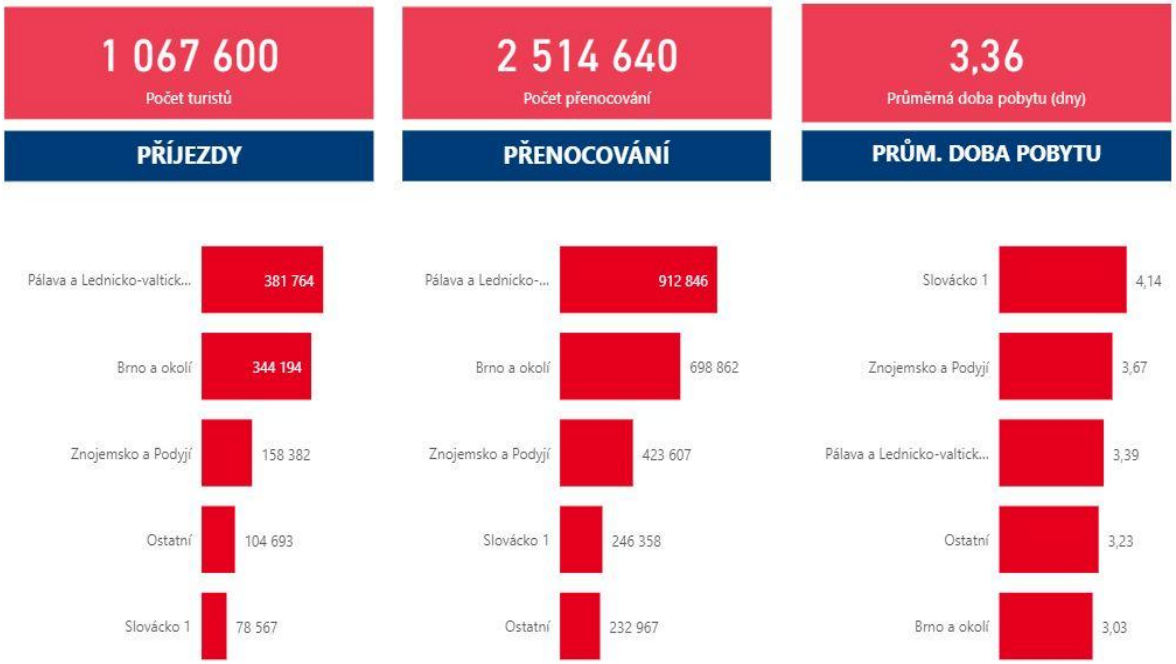


Počet HUZ, pokojů a lůžek v HUZ dle turistických oblastí JMK v roce 2020

» LÍDR v příjezdech i POČTU PŘENOCOVÁNÍ za rok 2020

Celkový **počet turistů**: 381 764

Celkový **počet přenocování**: 912 846



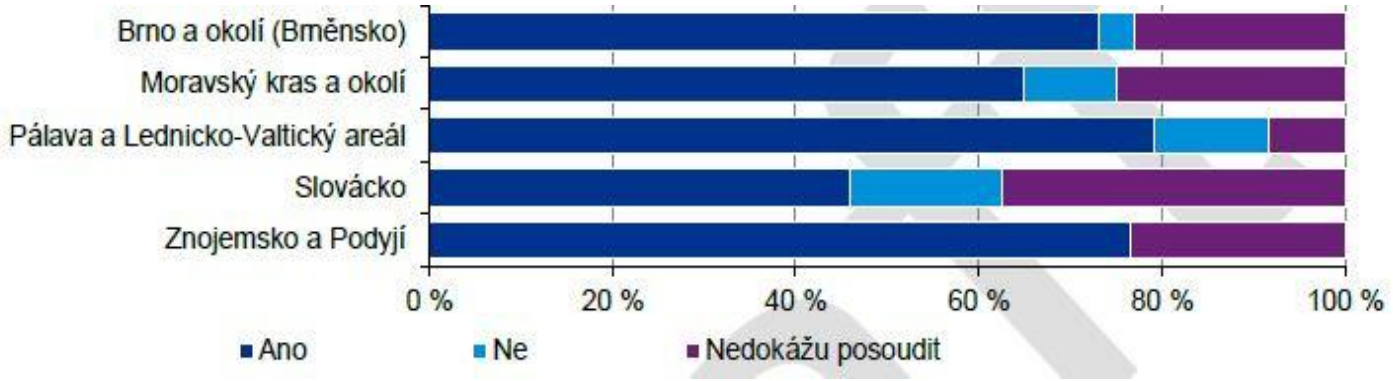
...turistická oblast s NEJVÍCE OCEŇOVANÝMI PODNIKY

Máme nadstandardní počet SPOLUPRACUJÍCÍCH SUBJEKTŮ: 123 + 8 TIC

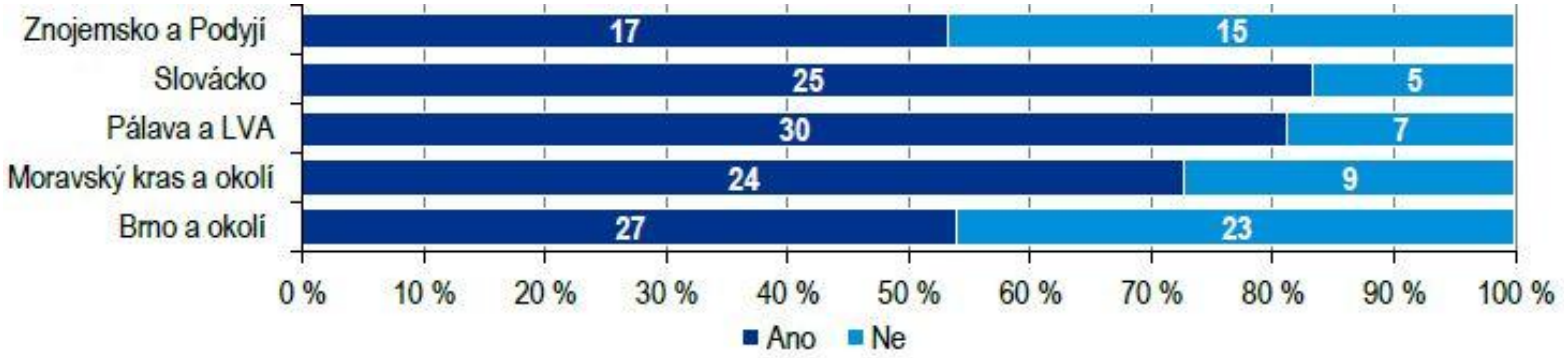
Jsme NEJLEPŠÍ DMO v KVALITĚ KOMUNIKACE s partnery

(výzkum společnosti KMPG, jaro 2021)

» se spoluprací s DMO Pálava a LVA je spokojeno téměř 80 % dotázaných subjektů, nejvíce ze všech DMO!



» s DMO Pálava a LVA spolupracuje 82 % dotázaných subjektů



MARKETINGOVÁ STRATEGIE – sezona 2021, 2022

Hlavní ZDROJOVÉ OBLASTI:

A) ČESKÁ REPUBLIKA (domácí turista)

Domácí turisté jsou hlavní strategickou cílovou skupinou, která v TO Pálava a LVA vytváří **85 % přenocování** (data za rok 2018/2019), a má i do budoucna stále **nejvyšší potenciál**!

B) Slovensko

Slovensko s 5 % přenocování (34% ze všech zahraničních zdrojových zemí) **je nejvýznamnější zahraniční zdrojovou oblastí.**

C) Polsko

Turisté a návštěvníci z Polska vytvářejí **2,9% přenocování** (20% ze všech zahraničních zdrojových zemí) a jsou tak po Slovensku **druhou klíčovou zahraniční zdrojovou oblastí.**

Hlavní CÍLOVÉ SKUPINY:

1) Aktuální NÁVŠTĚVNÍK nacházející se v destinaci (primárně červenec – září)

» **hlavní priorita: zajištění informačního komfortu** pro návštěvníky pobývajícího v destinaci *(infomapy, trhací mapy, průvodci, IMOP, portál, facebook, vzájemná prezentace v TIC,…)*

2) POTENCIÁLNÍ domácí i zahraniční návštěvník.

» **hlavní priorita: získání potenciálního návštěvníka pro návštěvu destinace**

*(cílené **tematické kampaně**, portál, bonus karta,…)*

turistická oblast & Pálava Lednicko-valtický areál

Hlavní STRATEGICKÉ CÍLE pro sezonu 2022

Klíčové je zvyšování příjmů z ubytování a vyšší spotřeba služeb, zejména pak v gastronomii a vinařství, a řešení oblastních a časových disparit cestovního ruchu na území TO Pálava a LVA.

- » zvýšení návštěvnosti a počtu přenocování v období mimosezony na celém území destinace
- » **zvýšení návštěvnosti v málo vytížených lokalitách** (Hustopečsko, Kloboucko)
- » **řešení overtourismu** ve vybraných lokalitách (Mikulov, Pálava, Valtice, Lednice) v období vysoké návštěvnosti
- » **prodloužení doby pobytu** u turistů z Polska a Slovenska
- » **zvýšení opakování návštěv** s ubytováním
- » celkové **zvýšení nabídky zážitků a aktivit** na celém území destinace
- » upevňování povědomí o **TO Pálava a LVA jako „TOP vinařské zážitkové destinaci“**

ZÁSADNÍ AKTIVITY v roce 2021, priority pro sezonu 2022

Řešení **časových a regionálních disparit** na území TO Pálava a LVA.

Aktualizace strategických dokumentů.

- » *Program rozvoje CR TO Pálava a LVA 2021–2025*
- » *Akční plán TO Pálava a LVA, 2021–2022*
- » *Marketingový plán TO Pálava a LVA na sezonu 2021, 2022*

Další **rozšíření aktivit** v rámci **3K KOMUNIKACE.**

- kolegium cestovního ruchu
- výbor pro marketing a strategické projekty
- pracovní skupiny pro dílčí aktivity a kampaně

turistická oblast **Pálava & Lednicko-valtický areál**

Dokončení SYSTÉMU DESTINAČNÍHO ŘÍZENÍ v TO Pálava a LVA

- DSO Modré hory (2021)
- MikulovTourism – svaz cestovního ruchu města Mikulova (2021)
- DS Pálava
- DSO (MAS) LVA
- DSO Hustopečsko

Zvýšení důrazu na **TÉMATA ROKU**
Témata pro rok 2022:

- ✓ ***Zážitkové víkendy*** *- podpora turistické mimosezony*
- ✓ ***Objevte Hustopečsko a Kloboucko*** *(mimo davy)*
- ✓ *Tradice, víno a gastronomie - vazba na hlavní národní téma*
- ✓ *Svatby a rozlučky*

KATALOG ZÁŽITKŮ, on-line prodej

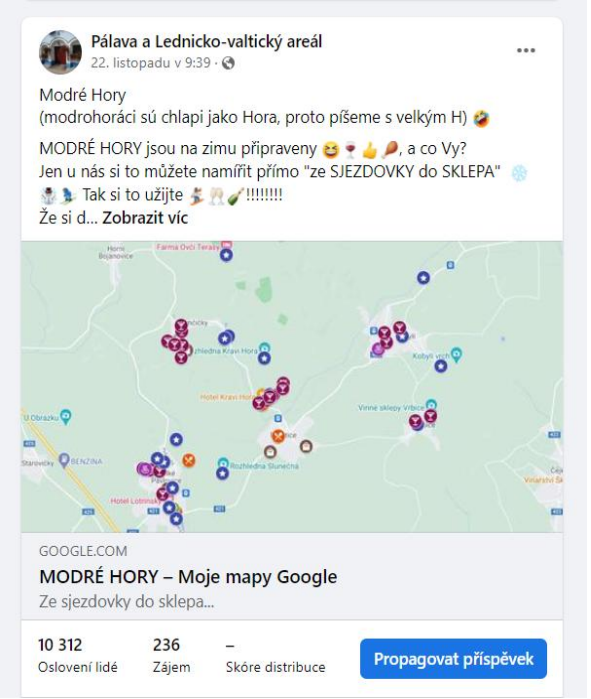
» nabídka a prodej produktů prostřednictvím portálu

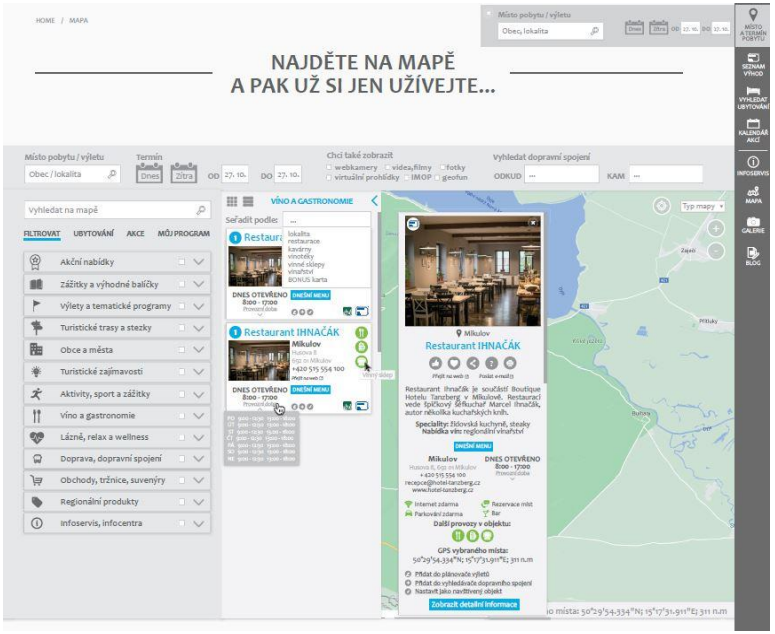
TRADIČNÍ PRODUKTY TO Pálava a LVA, e-shop

» nabídka a prodej produktů prostřednictvím portálu

STRATEGICKÉ PROJEKTY

Produkty a kampaně pro POSÍLENÍ NÁVŠTĚVNOSTI *v období mimosezony*



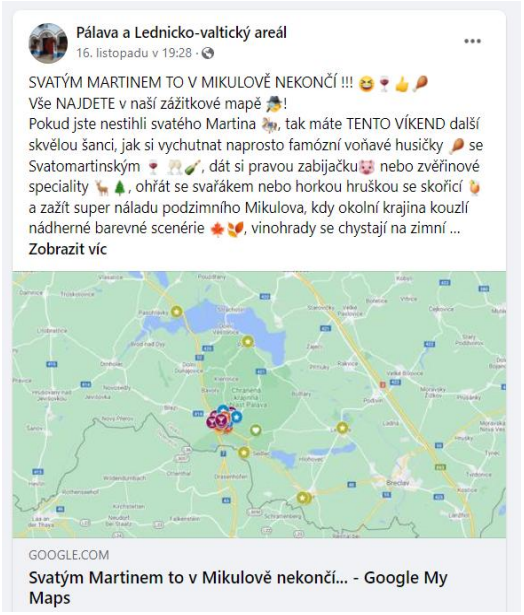


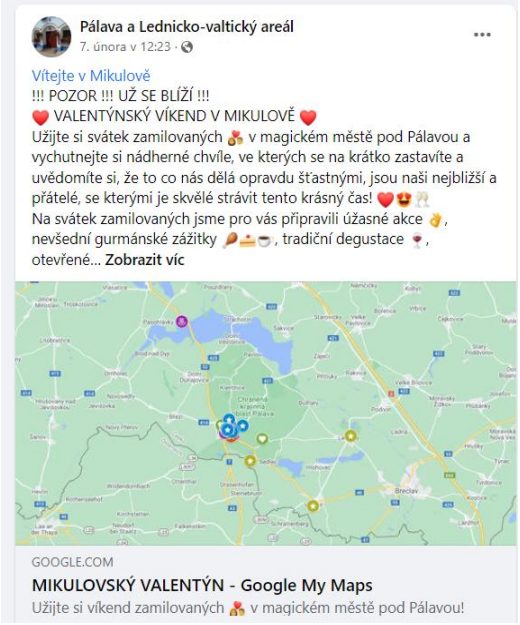
turistická oblast **Pálava & Lednicko-valtický areál**

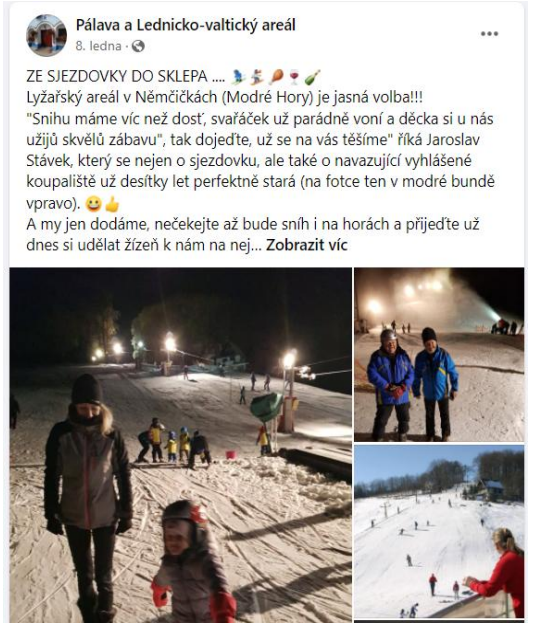
ZAHRADA EVROPY

Pokračování úspěšných kampaní na podporu mimosezony!

- ✓ *Tak trochu jiná zima*
- ✓ *Tak trochu jiná zima – „Ze sjezdovky do sklepa...“*
- ✓ *Svatým Martinem to nekončí*
- ✓ *Zážitkové víkendy*
- ✓ *Zážitkové víkendy – „Mikulovské víkendy“*
- ✓ *TOP akce*
- ✓ *.....*

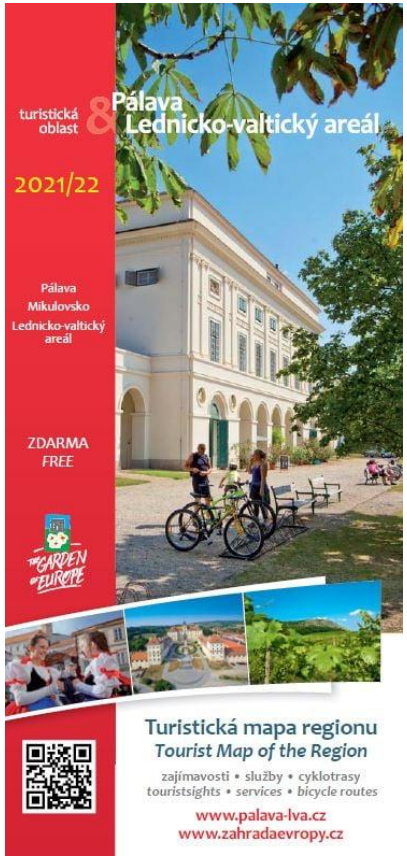


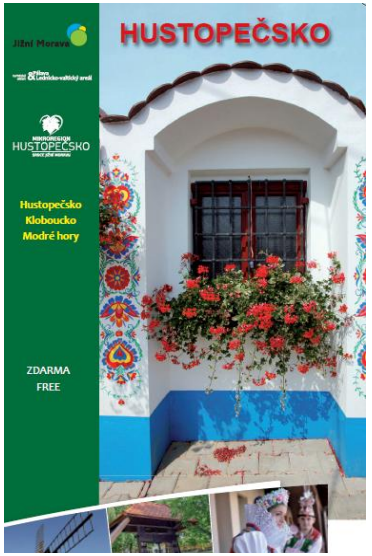




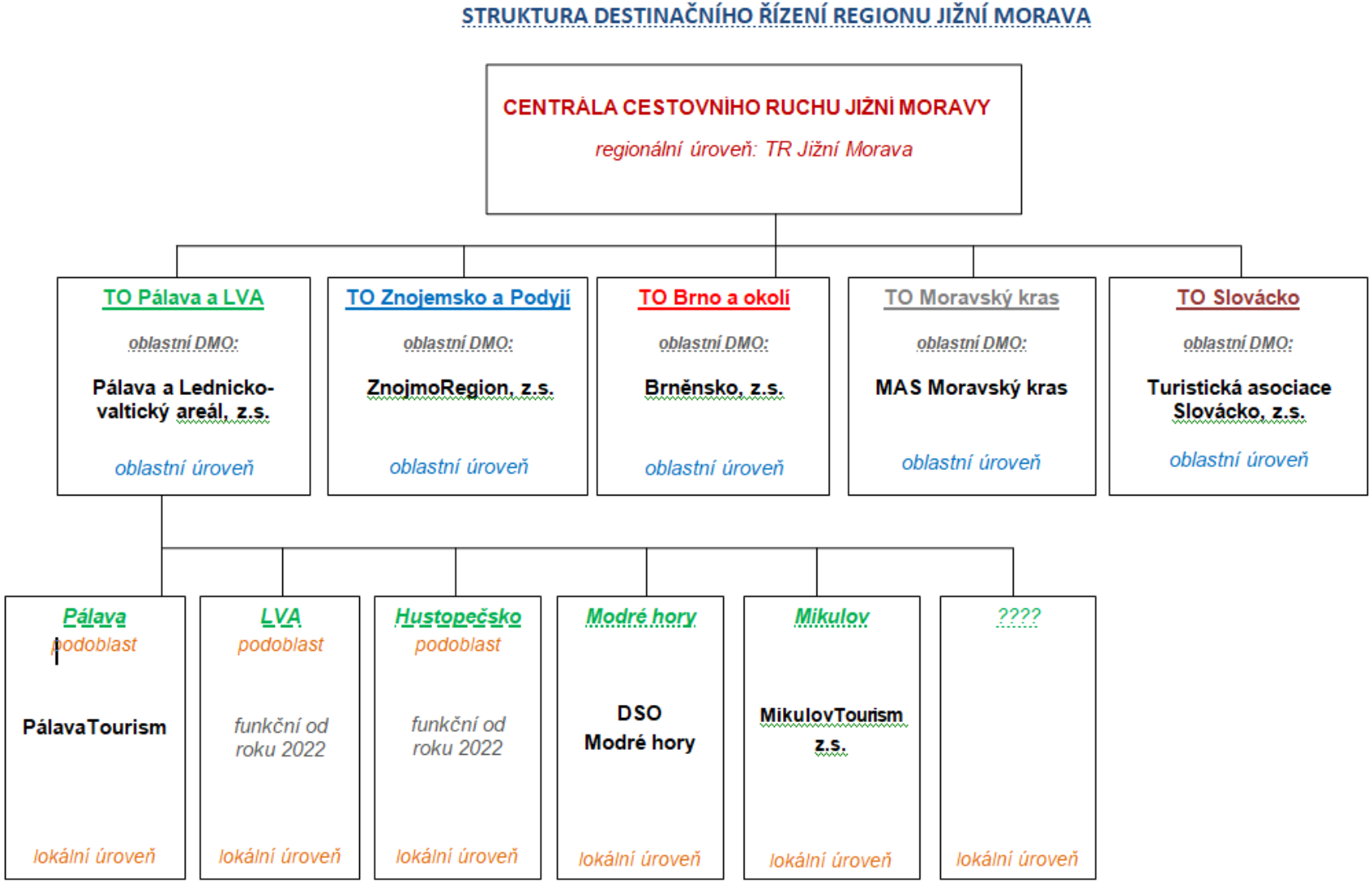
turistická oblast & Pálava Lednicko-valtický areál

Tiskoviny





DMO Pálava a LVA, z. s. – budujeme strukturu destinačního řízení



turistická oblast **& Pálava Lednicko-valtický areál**

Území, které DMO Pálava a LVA zastřešuje, přesně kopíruje TO Pálava a LVA, definovanou jako **oficiální TO regionu JM**.

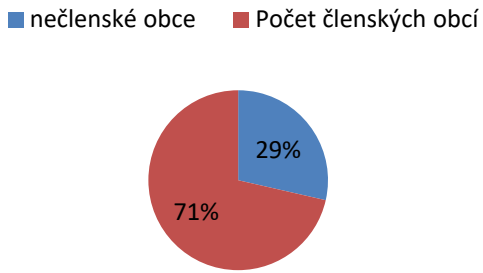
Členem DMO Pálava a LVA je většina obcí TO Pálava a LVA
TO zahrnuje celkem **63 obcí**, z toho **45 obcí je členem DMO**
(členem nejsou pouze obce DSO Mikulovsko: 18 obcí)

Dle počtu obyvatel dosahujeme 82 % pokrytí TO
(celkový počet obyvatel za všechny obce TO Pálava a LVA je 113 000, z toho členské obce mají 93 000)

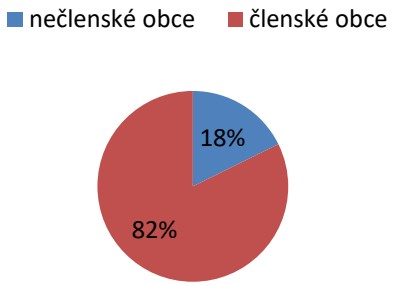
Členy DMO jsou primárně zájmové skupiny
přesně dle mezinárodních trendů pro řízení DMC
(DSO LVA, DSO Hustopečsko, PálavaTourism, MikulovTourism,...)

Dosáhli jsme požadovaného podílu řízení destinace
» podíl samosprávy: 40 %, podíl NNO + podnikatelů: 60 %

Podíl členských obcí



Podíl členských obcí z hlediska počtu obyvatel



turistická oblast Pálava & Lednicko-valtický areál

Pálava a Lednicko-valtický areál, z. s, - OFICIÁLNÍ DMO pro TO Pálava a LVA

Region Jižní Morava je dlouhodobě rozdělen na **5 přirozených turistických oblastí.**

Každá TO regionu JM má již několik let vytvořenu **svoji destinační společnost**.

Na území TO Pálava a LVA funkci oblastní DMO již několik let plní společnost **Pálava a Lednicko-valtický areál, z. s, která** patří mezi vysoce kvalitní DMO, a to nejen na regionální úrovni.

Prezentaci TO Pálava a LVA jako celku dlouhodobě **zajišťuje pouze DMO Pálava a LVA.**

Ve všech svých aktivitách DMO Pálava a LVA **prezentuje turistickou nabídku TO jako celku, včetně destinace Mikulovsko!**

DMO Pálava a LVA splňuje jako jediná certifikační podmínky pro oblastní DMO.

DMO Pálava a LVA dlouhodobě **nabízí spolupráci** jak DS Mikulovsko, tak obcím DSO Mikulovsko.

… a především, **DMO Pálava a LVA** o pozici „oficiální“ DMO pro TO Pálava a LVA **s nikým nebojuje**, protože není s kým!

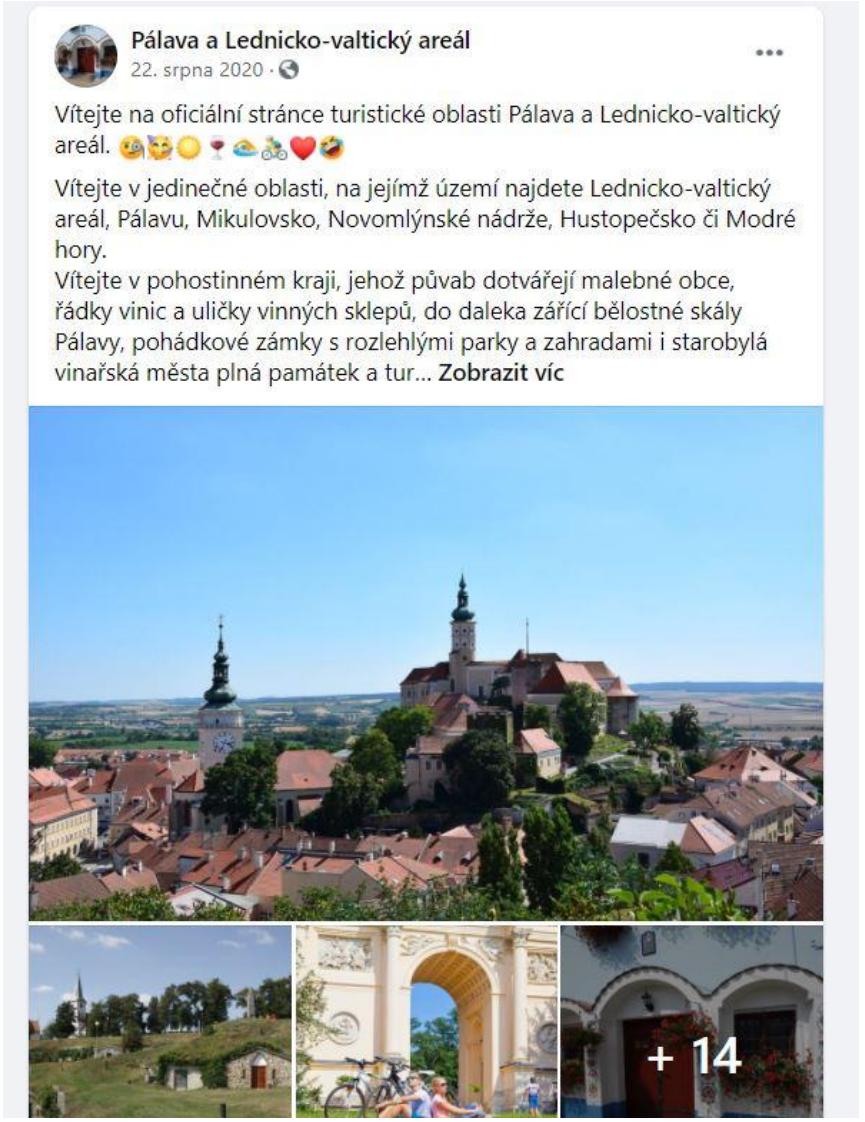
turistická oblast **Pálava & Lednicko-valtický areál**

ZAHRADA EVROPY

Sledujte nás na fb:

fb stránka pro návštěvníky:
www.facebook.com/zahradaevropy/

fb skupina pro členy a partnery:
www.facebook.com/groups/www.DMOPalavaLva.cz



Na spolupráci se těší

Mgr. Radek Galousek, předseda

DMO Pálava a Lednicko-valtický areál, z.s.
oficiální destinační společnost pro TO Pálava a LVA
Brněnská 42, 692 01 Mikulov
e-mail: region@palava-lva.cz
tel.: 519 512 797, 606 722 593
www.zahradaevropy.cz