

Tisková zpráva

Výsledky ankety „Kraj mého srdce 2015“

Praha, 16. 2. 2016 | 10:30 hod.

Každoročně od podzimu probíhá turistická, laickou veřejností oblíbená anketa „Kraj mého srdce“. Anketu pořádá vydavatelství KAM po Česku a veletržní společnost Incheba Expo Praha. Ve čtvrtém ročníku došlo proti minulosti ke změně ve vyhlášených kategoriích: jedna byla změněna a jedna přidána. Pro svůj oblíbený turistický kraj v celkem 8 kategoriích hlasovalo celkem 10 745 osob. Vítězové budou slavnostně vyhlášeni v doprovodném programu zahajovacího dne veletrhu Holiday World v Praze 18. února 2016. Z osmi hlavních cen si celou polovinu překvapivě odnáší Jihomoravský kraj, po jednom prvenství Jihočeský kraj, Liberecký kraj, Karlovarský kraj a Praha. V závěru slavnostního aktu proběhne také ocenění regionální osobnosti cestovního ruchu, která se měrou záslužnou podílela na popularizaci a propagaci daného oblasti či regionu.

Anketa „Kraj mého srdce“ za rok 2015 opět zaujala tisíce hlasujících, kteří každoročně vyjadřují svou oblibu jednotlivým aktivitám v jednotlivých krajích naší republiky. Dlouhodobým smyslem ankety je posilovat povědomí hlasujících o konkrétních krajích a jejich turistické atraktivnosti a tím podporovat domácí cestovní ruch. Hlasování probíhá pouze on-line formou a vyhlášení výsledků na veletrhu cestovního ruchu Holiday World se už stalo tradicí. Záštitu nad akcí převzala již tradičně Asociace krajů ČR.

Stejně jako v minulých letech účastníci v každé vypsané kategorii vyjadřovali sympatie třem krajům bez ohledu na preference a to prostřednictvím portálu www.kampocesku.cz. Anketa byla záměrně šířena různými kanály - prostřednictvím bannerů na různých regionálních www stránkách. Rozdílná návštěvnost webových stránek samosprávných, destinačních a profesních webů se pochopitelně a zajímavě promítla do konečných výsledků hlasování. To je důvodem, proč největší počet hlasujících vzešel, stejně jako v minulém ročníku ankety, z Moravskoslezského kraje (23 %). Na druhém místě se výrazně prosadil Jihomoravský kraj (16,5 %), třetí byla Vysočina (12 %).

Jihomoravský kraj zabodoval ve „své“ kategorii „Folklor a tradice“ a dosáhl zde nejlepšího výsledku ze všech kategorií, svůj hlas mu dalo 73 % hlasujících. Nově vyhlášená kategorie „Lázně, lázeňství, wellness“ přinesla palmu vítězství Karlovarskému kraji, navíc s vůbec největším odstupem vítěze kategorie od druhého v pořadí (o 42,5 % získaných hlasů). Naopak nejtěsnější vítězství získal v kategorii „Pěší turistika“ Jihomoravský kraj před krajem Jihočeským o pouhých 2 % hlasů. Stejně pořadí zaznamenaly tyto dva kraje i v nové anketní kategorii „Výlety s dětmi“.

Velmi zajímavé a nečekaně vyrovnané bylo věkové složení celkového vzorku hlasujících: věk 30-39 let (20,2 %), 40-49 let (19,1 %), 50-59 let (17,7 %), 60-69 let (19,8 %). Nejstaršímu účastníkovi ankety bylo 88 let, nejmladšímu 7 let. Jako vždy přišlo i několik hlasů ze Slovenska a Polska.

U příležitosti 10. výročí existence redakce KAM po Česku byla založena cena **SRDCE PRO REGION**, která každoročně ocení zásluhy regionální osobnosti, která se v minulosti zasadila o rozvoj, popularizaci a propagaci dané oblasti či regionu. Cenu Srdce pro Region 2016 získala paní PhDr. Miroslava Nováková z Královéhradeckého kraje, která stála od 90. let minulého století u prvních nesmělých krůčků zviditelnění turistických oblastí Rychnovsko a Orlické Hory a Podorlicko. Přestože dnes je již na penzi, dál vede v Kostelci nad Orlicí Klub seniorů Pohoda, s jehož členy podniká řadu zajímavých výletů do celé ČR.

Výsledky ankety (podle kategorií a pořadí) :

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| LETNÍ DOVOLENÁ | 1. Jihočeský | 2. Jihomoravský | 3. Moravskoslezský |
| PĚŠÍ TURISTIKA | 1. Jihomoravský | 2. Jihočeský | 3. Moravskoslezský |
| CYKLOTURISTIKA | 1. Jihomoravský | 2. Jihočeský | 3. Vysočina |
| FOLKLOR A TRADICE | 1. Jihomoravský | 2. Jihočeský | 3. Zlínský |
| LÁZNĚ, LÁZEŇSTVÍ, WELLNESS | 1. Karlovarský | 2. Moravskoslezský | 3. Jihomoravský |
| PAMÁTKY/HISTORICKÁ MÍSTA | 1. Hlavní město Praha | 2. Jihočeský | 3. Jihomoravský |
| ZIMNÍ DOVOLENÁ | 1. Liberecký | 2. Moravskoslezský | 3. Vysočina |
| VÝLETY S DĚTMI | 1. Jihomoravský | 2. Jihočeský | 3. Moravskoslezský |

Slavnostní vyhlášení vítězů osmi vypsanych kategorií a předání ceny Srdce pro region bude součástí doprovodného programu 25. mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze. Zástupci obou pořadatelských organizací předají představitelům vítězných krajů celkem 8 hlavních cen a dalších 16 ocenění za první tři místa v každé z kategorií.

Ze všech **10 745** hlasujících účastníků ankety bylo vybráno 8 výherců, kteří obdrží věcné ceny věnované sponzory akce.

KAM po Česku vydává stejnojmenný magazín KAM po Česku (10. ročník), měsíčník Pražský přehled kulturních pořadů (64. ročník), občasník KAM na výlet, zahraniční magazíny Travel EYE (německy / anglicky), OPEN Czechia (polsky / slovensky). Provozuje webový portál www.kampocesku.cz a vydává publikace se zaměřením na cestovní ruch a kulturu.

Incheba Expo Praha je jednou ze tří největších veletržních správ v České republice. Je organizátorem řady veletržních akcí včetně 25. střeoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World.